

ОБЩИНСКИ СЪВЕТ - ДЪЛГОПОЛ

НАРЕДБА №9

**за рекламната дейност на територията
на община Дългопол**

**2001 г.
ДЪЛГОПОЛ**

Раздел I

Общи положения

Чл. 1. (1) Разпространяването на информация със средствата на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели на територията на Община Дългопол става при спазване изискванията на настоящата Наредба и действащото законодателство.

Чл. 2. (1) По смисъла на тази Наредба:

1. "Външна реклама" е всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел, които не се разпространяват чрез средствата за масово осведомяване, телекомуникациите или пряко до индивидуален клиент;

2. "Надпис" е всеки текст, обемна форма или изображение, закрепени върху сграда, свързани с функцията на даден обект в нея;

3. "Информационно-указателна табела" е всеки текст, обемна форма или изображение, указващи близостта на една сграда или терен където се извършва определена дейност;

4. "Рекламни материали" ("знамена", "транспаранти") "надписи и информационно-указателни табели с временен характер" са обозначаващите акционни, обществени, строително-ремонтни работи или предоставяне под наем и други дейности.

(2) За краткост изброените в ал. 1 понятия ще бъдат наричани рекламно-информационни елементи (РИЕ).

Чл. 3. Разпределението на постъпленията от реклама върху или чрез използване на общински имоти и движими вещи се определя от Общинския съвет .

Раздел II

Общи изисквания

Чл. 4. (1) Рекламно-информационните елементи (РИЕ), независимо от техния вид, трябва:

1. да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и др. атмосферни условия, съгласно изискванията на съответните стандарти;

2. да бъдат пожарообезопасени;

3. да бъдат поддържани в добро състояние по отношение тяхната чистота и функция от физическото или юридическото лице, техен собственик;

4. да съдържат отбелязани името и адреса на собственика, респективно юридическо или физическо лице, страна по договор с Община Дългопол

Чл. 5. При разполагане на РИЕ е необходимо:

1. да не се нарушават условията на обитаване;

2. да не се създават рискови условия за безопасността на движение;

3. да не се закрива друго рекламно пано, търговски или друг обществен обект, както и да не се затруднява подхода към него.

Чл. 6. При разполагане на РИЕ върху покриви, калкани и др. части на сградите, кметът на общината или упълномощеното от него лице може да задължава рекламоразпространителя да поправя или боядиса указана част от сградата, в случай, че се налага от поставянето на конструкцията.

Чл. 7. Всички текстове в областта на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели е необходимо да бъдат изписани на български език, с изключение на търговска марка или фирмен знак (лого) на предприятия с доказана международна популярност.

Чл. 8. (1) Не се разрешава:

1. монтирането на РИЕ върху сграда, имот или съоръжение без писмено съгласие на техния собственик, както и върху сгради и съоръжения, определени с други закони;

2. използването на светлинни символи и шрифтови надписи, прилагани или наподобяващи елементите от системата за регулиране на движението;

3. извършването на политическа агитация чрез РИЕ, освен поставянето на информационни, указателни и агитационни материали върху клубовете на политическите партии;

4. пропагандирането под каквато и да е форма на омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост.

(2) Не се допуска рекламирането на:

1. забранени за употреба вещества и препарати с наркотично и/или стимулиращо действие;

2. лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;

3. тютюневи изделия;

4. полезни качества на алкохолни напитки;

5. порнографски материали;

6. оръжия;

7. други материали в отклонение от моралните норми в страната;

8. /Отменена с Решение №32-3/28.09.2017 г./

(3) Не се допуска разполагането на РИЕ, които:

1. съдържат невярна или подвеждаща информация;

2. рекламират стоки и услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки или услуги;

3. накърняват правата и доброто име на граждани и/или (физически) юридически лица.

Раздел III

Външна реклама

Чл. 9. Външната реклама може да бъде:

1. светлинна и друга реклама по покривите;

2. крайпътна реклама, закрепена неподвижно, касети, осветени отвътре, рекламни пана за лепене на плакати (осветени или неосветени);

3. реклама по калкани и фасади на сгради над партерните етажи;

4. реклама към градския партер: магазини, заведения и др. обекти с обществено-обслужващи функции, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата или по тротоара;

Чл. 10. Върху всяка реклама трябва да бъдат изписани фирмата и адресът на юридическото или физическото лице, извършващо рекламната дейност.

Чл. 11. Несветещата реклама се поставя на не по-малко от 50 см от нивото на терена. Нейните параметри следва да бъдат съобразени с конкретната градоустройствена обстановка.

Чл. 12. Светещата реклама е тази, която използва собствен източник на светлина. Ако съоръжението, носещо светеща реклама, е поставено върху покрив, неговите параметри следва да бъдат съобразени с архитектурния образ (силует, пластично оформление и др.) на сградата.

Чл. 13. Не се разрешава разполагането на съоръжения за външна реклама на територията на Община Дългопол на:

1. на сгради, обявени за паметници на културата, освен в случаите, разрешени от НИПК

2. скулптурни паметници и др. елементи на декоративната пластика

3. природни забележителности и резервати;

4. всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност

5. стени на гробищни паркове, както и в самите тях;

6. стълбове на далекопроводната електрическа мрежа;

7. елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;

8. сгради на представителните държавни и общински институции.

Раздел IV

Реклама към елементите на градското обзавеждане

Чл. 14. Разполагането на реклами към спирките за обществен транспорт се разрешава само на определените за това места. Тези реклами могат да бъдат с единична площ до 2 кв. м.

Чл. 15. Разполагането на реклами към павилионите се разрешава само на определените за това места. Тези реклами могат да бъдат с единична площ до 2 кв. м.

Чл. 16. (1) Безплатни съобщения за културни, спортни, хуманитарни прояви и др. се поставят само на определените за това места - афишни колонки, информационни табла и др.

(2) Афишните колонки могат да носят само безплатни съобщения за културни прояви и спектакли. Върху тях не могат да се поставят други материали преди завършване на проявата, за която първите информират.

Раздел V

Надписи

Чл. 17. (1) Надписите могат да бъдат поставени въз основа на одобрени проекти:

1. върху козирки, навеси и маркизи, ако тяхната височина не надвишава 1 м и не закрива отвори по фасадите;

2. пред балкони или прозоречни отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или под прозоречния парапет;

3. вертикално по фасадата на сградата;

(2) Надписите са елемент от проекта за графично и цветово оформление на обекта, за който са предназначени. Одобряването на този проект се извършва от техническата служба, която одобрява архитектурния проект за обекта.

Чл. 18. Надписите, поставени върху стена или успоредно на нея, не трябва да надвишават нейните граници, нито да бъдат разположени на повече от 25 см от нея.

Чл. 19. Надписът се премахва от собственика (ползвателя) и мястото се привежда в първоначалния му вид в срок до един месец след прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен.

Раздел VI

Информационно-указателни табели

Чл. 20. (1) Информационно-указателните табели се подчиняват на разпоредбите на Раздел III от тази наредба. Те изключват указателните знаци, описани в Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото прилагане.

(2) Информационно-указателните табели се разполагат на не повече от 100 м от обекта, чиято дейност (функции, местоположение) указват.

(3) Всяко юридическо или физическо лице има право да разположи до 6 броя информационно-указателни табели, свързани с един негов обект.

(4) Размерите на информационно-указателните табели не трябва да надвишават 1,5 кв. м., като вертикалният ръб трябва да бъде поставен на разстояние от края на уличното платно не по-малко от 0,80 м., а долния хоризонтален - на височина не по-малко от 2,50 м от нивото на терена.

Раздел VII

Рекламни материали с временен характер

Чл. 21. (1) Рекламни материали (знамена, транспаранти и др.) с временен характер, могат да се разполагат на определените за това места и могат да носят само информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни прояви. Те могат да бъдат инсталирани за срок не по-дълъг от един месец. По изключение срокът може да бъде продължен от кмета на Общината

(2) Върху сгради могат да бъдат разполагани временни надписи за събития, които се извършват в сградата.

Чл. 22. Безплатна временна информация може да бъде разрешена от кмета на Община Дългопол по изключение, върху връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

Чл. 23. Рекламни материали (знамена, транспаранти), надписи и информационно-указателни табели с временен характер се демонтират до 3 дни след изтичане срока за разрешаването им.

Раздел VIII

Ред за разполагане

Чл. 24 (1). РИЕ могат да се поставят на територията на Община Дългопол въз основа на одобрени от Главния архитект на общината проекти след съгласие, изразено в писмена форма от собственика/собствениците на имота или транспортното средство и заплащане на такса по тарифа, утвърдена от Общински съвет /Приложение 1/.

(2) Таксата се заплаща от всички собственици на РИЕ , включително когато РИЕ са разположени на собствен терен или сграда.

(3) Наемателите, сключили договор с Община Дългопол за временно ползване на терен за рекламни цели, не заплащат такси .Такси не заплащат и техните контрагенти по извършваната им рекламна услуга.

(4) За информационно-указателни табели с нестопанска цел / по смисъла на Търговския закон/ ,не се заплаща такса.

(5) Такси за временни РИЕ не дължат и търговските дружества, спонсориращи общински мероприятия- за периода в който се провежда подпомаганото начинание.

Чл. 25. (1) Исканията за разполагане на РИЕ се отправят в писмена форма до кмета на общината.

Чл. 26 (1) Исканията за разполагане на РИЕ трябва да са придружени от:

1. документ за собственост или писмено съгласие на собственика на сградата, съоръжението или терена, където ще се разполагат РИЕ;

2. Проект ,чието съдържание се одобрява от Гл. архитект на общината.

3. Удостоверение за липса на задължения към общината.

(2) Съгласието по ал. 1, т. 1 за имоти, които не съставляват общинска собственост, се дава:

1. от ведомството или организацията, стопанисващи имота, при имоти държавна собственост;

2. от ръководителя на съответното предприятие, организация и др., при имоти, притежавани от юридически лица;

3. при сгради в режим на етажна собственост с протокол от общото събрание

Чл. 27. Компетентните общински органи се произнасят по искането за разполагане на РИЕ в 30-дневен срок от постъпването му, като:

1. издават виза за проучване и проектиране на видовете външна реклама, за които се изисква разрешение за строеж (кинетична, покривна, крайпътна), с която се определят конкретни изисквания, относно местоположението, параметрите, вида на рекламното съоръжение, използвани материали;

2. представят допълнителна информация относно одобрени от Гл. архитект на Община Дългопол схеми за разполагане и проекти за унифицирани РИЕ, задължителни за прилагане на територията на Общината

3. за описаните в раздели VI и VII РИЕ издават разрешение за разполагане при определени условия в зависимост от конкретния случай до 20 дни;

4. постановяват мотивиран отказ.

Чл. 28. (1) Проектът за РИЕ по чл.27 т.1 трябва да бъде окомплектован, както следва:

1. ситуационно решение;

2. архитектурно-дизайнерски проект в подходящ мащаб;

3. снимки, колажи и др. материали, доказващи адаптацията на РИЕ в градската среда;

4. конструктивен проект;

5. инсталационен проект за ел. част в случаите на светлинна реклама;

6. обяснителна записка;

7. декларация за осигуряване на техническото ръководство.

(2) Книжата по т. т. 1, 2, 4, 5 и 6 се представят в два екземпляра, изработени и подписани от правоспособен архитект, художник и инженер, а декларацията по т. 7 трябва да бъде подписана от правоспособен технически ръководител.

Чл. 29. Проектите за останалите видове РИЕ се комплектоват съобразно указанията на ТСУ

Чл. 30. (1) Разрешение за строеж и разрешение за поставяне на РИЕ се издава по писмено заявление на собственика или упълномощено от него лице след приключване на всички необходими процедури по одобряване и съгласуване на проектите.

(2) Разрешението за строеж има действие 6 месеца след датата на издаването му.

Чл. 31. Разрешение за строеж и за поставяне на стационарни РИЕ върху имоти, общинска собственост се издава след изпълнение на всички условия, произтичащи от тази Наредба и след заплащане на такса по тарифа, утвърдена от Общински съвет /Приложение 1/.

Чл. 32. Ползването на афишни колонки и табла, общинска собственост, за поставяне на краткотрайни РИЕ е безплатно и се извършва без сключване на договор.

Чл.33. (1) Компетентните общински органи могат да откажат разполагането на РИЕ в случаите, когато:

1. РИЕ не отговарят на изискванията на закона, другите нормативни актове, както и на настоящата Наредба;

2. /Отменена с Решение №32-3/28.09.2017 г./

3. вече има зададено друго разрешение за разполагане на РИЕ върху или в непосредствена близост на мястото, посочено от заявителя;

4. когато искането за разполагане на РИЕ върху общински имот не е в интерес на общината.

(2) Отказът за разполагане на РИЕ се поставя в писмен вид, като се посочат мотивите за отказа.

Чл. 34. Ползването на афишни колонки и табла, общинска собственост, за поставяне на краткотрайни РИЕ е безплатно и се извършва без сключване на договор.

Раздел IX

Контрол и административно-наказателни разпоредби

Чл.35. Контролът по спазване изискванията на тази наредба се осъществява от кмета на Общината и упълномощени от него длъжностни лица

Чл.36. За практическото приложение на тази Наредба Кметът издава заповеди

Чл.37. (1) Който разполага РИЕ без надлежно разрешение от общинските органи, в случаите, когато е бил длъжен да поиска разрешение и не го е направил, се наказва с глоба от 30 до 200 лева, освен ако по друг нормативен акт не подлежи на по-тежко наказание.

(2) Който разполага РИЕ, които не отговарят на изискванията на тази наредба или ги разполага на неразрешени места, в случаите, когато не се изисква разрешение от общински органи, се наказва с глоба от 100 до 500 лева, освен ако по друг нормативен акт не подлежи на по-тежко наказание.

Чл. 38.. (1) Разположени в нарушение на настоящата наредба, без отбелязан собственик РИЕ се демонтират в 5-дневен срок за сметка на Общината

Чл. 39. (1) Органите по чл. 35 могат да задължат собствениците на РИЕ, които са неизправни, с лош външен вид, не отговарят на изискванията на тази наредба или са поставени без разрешение, да ги приведат в изправност в 10-дневен срок или да ги демонтират.

(2) При неспазване предписанията на общинските органи, същите демонтират РИЕ за сметка на собственика, като му налагат и глоба до 500 лева.

(3) Който не изпълни в срок предписанията на общинските органи по ал. 1, се наказва с глоба до 500 лева.

(4) Същите санкции се налагат и на собственици и председатели на етажна собственост, които са допуснали поставяне на реклами, несъобразени с изискванията на тази наредба.

Чл. 40 (1) Актовете на констатираните нарушения се съставят от длъжностните лица по чл. 35

(2) Наказателните постановления се издават от Кмета на общината или от упълномощени от него длъжностни лица.”

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. (1) Собствениците на заварените РИЕ, с изключение на елементите с краткотраен характер, са длъжни да приведат всички вече разположени РИЕ в съответствие с изискванията на тази наредба в тридесет дневен срок от влизането и в сила

§ 2 Наредбата влиза в сила от 1.12.2001г.

§ 3 Наредбата е приета от Общински съвет -Дългопол с решение № 17-2 от 10.10.2001 г. на основание чл. 20, ал. 1 и чл. 21, ал. 1, т. 13, във връзка с чл. 22, ал. 1 от Закона за местното самоуправление и местна администрация.

ПРОМЕНЕНА И ДОПЪЛНЕНА, КАКТО СЛЕДВА:

С Решение 33-5 от 30.06.2010 г., Създава Приложение 1 към настоящата Наредба.

С Решение 33-5 от 30.06.2010 г., текста в Чл.24 /1/.

„РИЕ могат да се разполагат на територията на Община Дългопол въз основа на одобрени от компетентните органи проекти, след сключване на договор със собственика на сградата, терена или транспортното средство и след заплащане на такса по тарифа утвърдена от Общинския съвет”, *се променя и добива следния вид:*

„РИЕ могат да се поставят на територията на Община Дългопол въз основа на одобрени от Главния архитект на общината проекти след съгласие, изразено в писмена форма от собственика/собствениците на имота или транспортното средство и заплащане на такса по тарифа, утвърдена от Общински съвет /Приложение 1/”

С Решение 33-5 от 30.06.2010 г., текста в Чл.26 /1/,

се създава нова т.3 „удостоверение за липса на задължения към общината

С Решение 33-5 от 30.06.2010 г., текста в Чл.31,

„Разрешение за строеж и за поставяне на стационарни РИЕ върху имоти общинска собственост се издава само след сключване на наемен договор с Общината и изпълнение на всички условия,произтичащи от тази Наредба”,

се променя и добива следния вид:

„Разрешение за строеж и за поставяне на стационарни РИЕ върху имоти, общинска собственост се издава след изпълнение на всички условия, произтичащи от тази Наредба и след заплащане на такса по тарифа, утвърдена от Общински съвет /Приложение 1/.”

С Решение 33-5 от 30.06.2010 г., текста в Чл.40 /2/,

„Наказателните постановления се издават от Кмета на Общината по реда на ЗАНН”, *се променя в следния смисъл* „Наказателните постановления се издават от Кмета на общината или от упълномощени от него длъжностни лица.”

Председател на ОбС:

/Злати Златев/

ТАРИФА

за определяне на цена за рекламно-информационни елементи /РИЕ/

№	РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ	наемна цена за 1 м²
1	РИЕ с едностранна рекламна площ до 6 м ²	0.50 лв. месечно
2	РИЕ с едностранна рекламна площ от 6 до 12 м ²	0.60 лв. месечно
3	РИЕ с едностранна рекламна площ над 12 м ²	0.50 лв. месечно
4	ИНФОРМАЦИОННО - УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ ДО 4 БРОЯ ЗА ЕДИН ОБЕКТ	0.30 лв. месечно
5	ИНФОРМАЦИОННО - УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ НАД 4 БРОЯ ЗА ЕДИН ОБЕКТ	0.40 лв. месечно
6	РИЕ, разположени върху терени, сгради и съоръжения, които не са Общинска собственост	10. 00 лв. на обект годишно