



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски структурни и
инвестиционни фондове



КОМУНИКАЦИОНЕН ПЛАН

включващ дейностите за организиране на широка информационна кампания с цел повишаване на обществената осведоменост относно възможностите, механизмите, инструментариума за гражданско участие в процесите на формулиране, изпълнение и мониторинг на политики и законодателство по проект № BG05SFOP001-2.009-0124 „Умно гражданство“, финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



„МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА ДЪЛГОПОЛ-СМЯДОВО“

www.eufunds.bg

Проект № BG05SFOP001-2.009-0124 „Умно гражданство“, финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ СТРУКТУРНИ И
ИНВЕСТИЦИОННИ ФОНДОВЕ



Съдържание

2. Цели и задачи на Комуникационния план.	3
3. Обхват и продължителност на интервенциите.	3
4. Целеви групи.	3
5. Принципи при прилагане на Комуникационния план.	4
6. Дейности за информация и публичност.	4
6.1 Комуникационни дейности.	5
6.2 Предвидени събития за информиране и срок.	6
6.3 Комуникация с медиите.	6
7. Наблюдение и оценка на Комуникационния план.	8
8. Очаквани резултати от прилагането на Комуникационния план:	8



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ СТРУКТУРНИ И
ИНВЕСТИЦИОННИ ФОНДОВЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

Този Комуникационен план е част от реализацията на Дейност 4. Организиране на широка информационна кампания и други сходни дейности с цел повишаване на обществената осведоменост относно възможностите/ механизмите/ инструментариума за гражданско участие в процесите на формулиране, изпълнение и мониторинг на политики и законодателство по проект BG05SFOP001-2.009-0124 „Умно гражданство“, финансиран с договор №BG05SFOP001-2.009-0124-C01, по процедура BG05SFOP001-2.009 „Повишаване на гражданското участие в процесите на формулиране, изпълнение и мониторинг на политики и законодателство“ на Оперативна програма „Добро управление“.

Екипът, работещ по проекта, обсъди и прие финалния вариант на този план. Набелязаните в плана дейности ще бъдат реализирани с активното участие на екипа на проекта и партньорите по проекта община Дългопол и община Смядово.

Резултатите от дейностите по Комуникационния план ще бъдат анализирани в текущ порядък с цел оптимизиране, актуализиране и постигане на заложените цели.

2. Цели и задачи на Комуникационния план.

Основната цел на настоящия Комуникационен План (КП) е да информира максимален брой заинтересовани страни за дейностите по проекта и сайта на иновативната платформа.

Комуникационният план обхваща дейности, чиято цел е изграждане и създаване на предпоставки за партньорско отношение между местните власти, гражданите и бизнеса чрез създаването на иновативен за територията на МИГ „Дългопол-Смядово“ подход, а именно създаването на електронна платформа за насърчаване на гражданското участие „Умно гражданство“, насърчаване на гражданското участие и промотиране на електронно базирана платформа, за повишаване взаимодействието между администрацията, гражданите и бизнеса, отправянето на препоръки за подобряване на процесите по предоставяне на услуги и по-добра регулаторна среда.

Този аспект е от изключителна важност за успешната реализация на проекта като цяло и за засилване активността на местната общност и засилване доверието към МИГ „Дългопол-Смядово“.

3. Обхват и продължителност на интервенциите.

Дейностите по Комуникационния план обхващат населените места на територията на МИГ Дългопол-Смядово. Периодът на изпълнение е дванадесет месеца.

4. Целеви групи.

За най-пълно и ефективно постигане на целите на Комуникационния план са идентифицирани следните целеви групи:

- Общински власти - кмет, заместник кметове и общински съвет;

----- www.eufunds.bg -----

3

Проект № BG05SFOP001-2.009-0124 „Умно гражданство“, финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ СТРУКТУРНИ И
ИНВЕСТИЦИОННИ ФОНДОВЕ



- Общинските администрации на Дългопол и Смядово;
- Земеделски производители;
- Земеделски кооперации;
- Горски сектор;
- Неземеделски бизнес – туризъм, услуги, търговия, малки производства;
- Образователни, обществени институции, религиозни и културни институции;
- Представителите на неправителствени организации и читалища;
- Населението на територията на МИГ-а като цяло;
- Медията;

5. Принципи при прилагане на Комуникационния план.

Настоящите принципи следват принципите, заложи в Национална комуникационна стратегия:

- **Прозрачност** – всички дейности по настоящия Комуникационен план ще бъдат широко популяризирани с оглед осигуряване на пълна прозрачност за широката общественост, за идентифицираните целеви групи и всички заинтересовани страни. Ще се стремим да повишим доверието на гражданите, че е възможна промяна и подобряване качеството на живот в техните населени места с активното им участие.
- **Партньорство** – Комуникационният план ще бъде изпълняван в тясно сътрудничество с основните заинтересовани страни и партньори.
Принципът на създаване на ефективно партньорство изисква прилагане на механизмите на консултации и участие, които да осигурят ефективно включване на структурите на гражданското общество, местна власт и други заинтересовани страни. Настоящият Комуникационен план залага на духа на партньорство и сътрудничество между частните и обществените структури, между общинските администрации, представителите на бизнеса и населението, между публичния сектор, частния бизнес и неправителствените организации.
- **Комуникация, съобразена със специфичните нужди** – разпространението на информация ще бъде на достъпен за потенциалните участници език и ще бъде съобразено с нуждите на целевите групи.

6. Дейности за информация и публичност



6.1 Комуникационни дейности.

Комуникационните дейности имат за цел пряк контакт с целевите групи. Ще се изпълняват чрез различни комуникационни средства и ще целят достигане до целевите групи.

За достигане до целевата аудитория, проектният екип ще използва следните комуникационни канали:

- Директна комуникация - събития, срещи, обучение ;
- Индиректна комуникация – чрез местни медии– интервюта, публикации
- Индиректна (писмена) комуникация – чрез печатни и рекламни материали
- Виртуална комуникация – имейл, уеб сайт , социални медии
- Комуникационните дейности ще бъдат приоритетно фокусирани върху директния контакт с целевите групи.

Комуникационно средство	Целева група
Печатни материали: брошура, плакати, банер.	Всички целеви групи.
Сайта на МИГ Дългопол-Смядово- http://mig-dalgopol-smyadovo.com , сайта на иновативната платформа https://social.acstre.com . Интернет-страници на общините – www.dalgopol.org www.smyadovo.bg , фейсбук страниците на общините.	Публична администрация, бизнес, млади хора, НПО.
Аудиовизуални средства -мултимедийни презентации.	участници в обучението и участниците в информационната кампания.
Медийно отразяване – местни вестници на Дългопол и Смядово, местно радио на община Смядово.	Всички целеви групи.
Обучение	20 представители на Общото събрание на МИГ Дългопол-Смядово, служители на партньорите и представители на гражданския сектор.
Стандартизирани документи (писма, покани, анкетни карти, формуляри за обратна връзка и др.)	Всички целеви групи



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ СТРУКТУРНИ И
ИНВЕСТИЦИОННИ ФОНДОВЕ



6.2 Предвидени събития за информиране и срок.

Събитие	Срок
<p>Провеждане на обучение за:</p> <p>Представяне възможностите на електронната платформа и работа с нея като потребители;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Открито и отговорно местно самоуправление; - Активен гражданин – що е то? – Нашите права и задължения; - Добри практики на гражданско участие на местно ниво; 	19-20 септември 2019 г.
Разпространение на печатни материали- брошури, плакати в общинските администрации, кметствата на населените места, читалища, публични институции.	Месец ноември 2019 г.- юни 2020 г.
<p>Публикуване на информация в сайта на МИГ Дългопол-Смядово- http://mig-dalgopol-smiadovo.com, сайта на иновативната платформа https://social.acstre.com.</p> <p>Интернет-страници на общините – www.dalgopol.org www.smyadovo.bg, фейсбук страниците на общините.</p>	Постоянен
Официално откриване на информационната кампания – гр. Смядово	Декември 2019 г.
<p>Провеждане на 3 информационни кампании в населените места на община Дългопол-гр. Дългопол, с. Цонево, с. Аспарухово, с. Медовец.</p> <p>Провеждане на 3 информационни кампании в населените места на община Смядово - гр. Смядово, с. Янково и с. Риш</p>	Декември 2019 г. – май 2020 г.

6.3 Комуникация с медиите.

Брой публикации в пресата – 4 бр.

2 публикации за стартирането на проекта в местните вестници на Дългопол и Смядово.

2 публикации за резултатите от информационната кампания.

www.eufunds.bg

6

Проект № BG05SFOP001-2.009-0124 „Умно гражданство“, финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ СТРУКТУРНИ И
ИНВЕСТИЦИОННИ ФОНДОВЕ



Публикации в електронни медии-3 бр.

Предвидени печатни средства.

Печатни средства	Брой/тираж	Срок за изпълнение
1. Изработване и отпечатване на информационна брошура /включително електронен вариант/ - формат А4, сгънат формат, с подробна информация за проекта.	500 бр.	Ноември 2019 г.
2. Изработване и отпечатване на информационна брошура /включително електронен вариант/ - формат 18x18см., минимум 6 страници с подробна информация за електронно базирана платформа „Smartcitizenship“.	500 бр.	Ноември 2019 г.
3. Предпечатна подготовка, изработване и отпечатване на пълноцветни плакати – размер А3 за кампанията.	500 бр.	Ноември 2019 г.
4. Картонени папки с вътрешни листи брандирани с пълноцветен печат.	1000 бр.	Ноември 2019 г.
5. Бележници, размер А5 брандирани с пълноцветен печат.	1000 бр.	Ноември 2019 г.
6. Еко-торби брандирани с пълноцветен печат.	1000 бр.	Ноември 2019 г.
7. Ключодържатели брандирани	1000 бр.	Ноември 2019 г.
8. Химикали пластмасови, с пълноцветен печат	1000 бр.	Ноември 2019 г.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ СТРУКТУРНИ И
ИНВЕСТИЦИОННИ ФОНДОВЕ



7. Наблюдение и оценка на Комуникационния план

Наблюдението представлява системно и непрекъснато събиране, анализ и използване на информацията за целите на ежедневното управление на решения.

Всички информационни и комуникационни дейности трябва да бъдат наблюдавани и оценени по време и след тяхното изпълнение, за да се провери тяхната ефективност, ефикасност и релевантност:

- Релевантност –заложените цели адекватно отразяват идентифицираните проблеми и реалните нужди
- Ефикасност –постигнати целите и резултатите при оптимално използване на ресурсите
- Ефективност –получен максимален резултат спрямо инвестираните средства.

8. Очаквани резултати от прилагането на Комуникационния план:

Повишена осведоменост за населението на територията на МИГ Дългопол-Смядово относно:

- ✚ възможностите на иновативната електронна платформата „Smart citizenship“ и възможностите, които предоставя за гражданско участие на местно ниво;
- ✚ запознаване с правата на гражданите за участие в процеса на формиране на политики на местно и национално ниво, добри практики, електронни адреси на граждански организации, мрежи за активно гражданство и др.

Създаденият документ е съобразен с Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.,

Утвърдила: 
16.08.2019г.
Заместител
ПР на ОС МИГ
Д-н Смядово

www.eufunds.bg

8